

C o n t e n i d o

- I. INTRODUCCIÓN**
- II. ALIANZAS**
- III. UNIDAD DE DESARROLLO DE NEGOCIOS**
- IV. CONTACTO**
- V. COORDINACION**
- VI. ANEXOS**

I. INTRODUCCIÓN

El presente informe recopila la información y las actividades realizadas durante el período de Julio a Septiembre 2005. En esta etapa se continuaron realizando diagnósticos de las pequeñas empresas potenciales a ser beneficiarios del Programa de Encadenamientos. Luego de realizar dichos diagnósticos se elaboraron las respectivas presentaciones para ser presentadas para la aprobación del Encadenamiento al Comité de Selección. Con los Encadenamientos ya aprobados, se prosiguió con la iniciación del plan de inversión del proyecto aprobado. Se ejecutaron fondos de Encadenamientos en compra de software, capacitaciones a agricultores, material biológico, así como la participación en ferias y misiones comerciales en el área de inteligencia de mercados.

Para el siguiente período está programada la finalización de la implementación de todos los planes de inversión.

II. ALIANZAS PARA EL DESARROLLO DE MERCADOS

Se trabajó con varios consultores en la fase de diagnósticos de potenciales empresas beneficiarias que acompañaban a los Especialistas de Encadenamiento a verificar la información contable y activos fijos que poseen cada empresa. Esto con el fin de filtrar a las empresas no elegibles dentro del Programa.

Diagnósticos realizados:

En este trimestre se realizaron los últimos diagnósticos a empresas potenciales de ser beneficiarias del programa. Las empresas evaluadas fueron: OMYC, S.A.; Laborantes del Bosque, Gibor, Profigsa, Centro Maya, Industrias Maná, Agroexportadora Palenciana, S.A. Los diagnósticos de estas empresas se encuentran en el **ANEXO I**.

Las empresas OCSA y Agrovessa fueron diagnosticadas pero por motivos que de ya se habían aprobado otros proyectos agrícolas, el Comité de Selección decidió apoyar a otros sectores.

Presentaciones para aprobación de Encadenamientos

Se presentaron 7 propuestas del potencial de encadenamiento a los miembros del Comité de Selección con el objetivo de aprobar la inversión del programa (**ANEXO II**). El comité aprobó estas últimas 7 propuestas con lo cual se terminaron de asignar los fondos disponibles de este proyecto y se elaboraron los últimos convenios y memorandos de entendimiento (**ANEXO III**).

En total se aprobaron 29 encadenamientos en los sectores de turismo, agroindustria, forestal y artesanías de los cuales 28 contaban con financiamiento del proyecto USAID/AGEXPRONT y uno con apoyo del programa pero sin contar con fondos para su desarrollo. El listado de los proyectos a ser ejecutados en esta fase se encuentra en el **ANEXO IV**.

DESARROLLO DE ENCADENAMIENTOS

Los Encadenamientos aprobados en el período anterior, se pusieron en marcha para la implementación del fondo de inversión, logrando así los estándares y capacidades de los productores para cumplir con los requisitos demandados por los compradores.}

DISPROAGRO

Material de Apoyo

Se realizaron cambios operativos en la implementación de los encadenamientos entre DISPROAGRO y FRAGUA, NEXSA y ELMYS, respectivamente. Estos cambios obedecen a estudios de suelos realizados en el marco de las inversiones del Programa, los cuales han detectado diferencias significativas de rendimiento potencial de las áreas de cultivos entre los tres municipios proveedores de fresa a DISPROAGRO. Por ello, se solicitó aprobación para cambiar la propuesta inicial de siembra de cien mil (100,000) pilones de fresa en los municipios de Santa Cruz Balanyá (30,000 pilones), Santa Apolonia

(40,000) y Tecpán (30,000) por un esquema de siembra de la misma cantidad de pilones distribuido de la siguiente manera: Santa Cruz Balanyá (60,000 pilones), Santa Apolonia (20,000) y Tecpán (20,000). Esto permitió aumentar el rendimiento esperado de veinte mil (20,000) libras a la semana a treinta y cinco mil (35,000) libras a la semana, pudiendo surtir una demanda de fresa en ascenso de parte de los clientes del encadenamiento.

Capacitación en Iniciación a las Exportaciones

Con el fin de fortalecer a los grupos productores de las cinco comunidades de agricultores en Chimaltenango en la comercialización de productos y apertura de mercados, se realizó esta capacitación. Los beneficiarios del Encadenamiento tuvieron la oportunidad de conocer los trámites de exportación, las regulaciones internacionales, tendencias del mercado, certificaciones de calidad, empaques, embalaje, entre otras. Con términos simples se explicó la logística de la exportación y todo el papeleo que involucra la misma. Los líderes de cada comunidad estuvieron presentes para educarse en el proceso de exportación.



EL HIGUERITO

En este Encadenamiento dio inicio de sus actividades con la implementación de un software de automatización industrial, el cual será utilizado para controlar los procesos de la producción de madera, así como manejo de costos e inventario en la línea de producción que será rediseñada para aumentar su eficiencia. A continuación algunas de sus características:

- ⊕ Aplicable a todo tipo de industria
- ⊕ Varios idiomas
- ⊕ Puede ser integrado para estrategia de automatización
- ⊕ Todas las funciones SCADA
- ⊕ Fácil de configurar
- ⊕ Fácil actualización en línea
- ⊕ Estándares para la integración simple y completa
- ⊕ Integración histórica para las aplicaciones IT
- ⊕ Opciones expandibles
- ⊕ Parte de la Total integración de automatización

CONSULTORIAS

Se realizaron varias consultorías para apoyar a los Encadenamientos en marcha y fortalecerlos en distintas áreas.

CONGRESO DE DISEÑO ARTESANAL

Del 11 al 13 de Julio diferentes actores relacionados al sector artesanal guatemalteco se estarán reuniendo en Antigua Guatemala para participar en el PRIMER CONGRESO DE DISEÑO ARTESANAL, Guatemala 2005, organizado por la Comisión de Artesanías de AGEXPRONT con el apoyo del Ministerio de Economía, el Instituto de Turismo de Guatemala –INGUAT-, la Agencia para el Desarrollo –USAID- , la Universidad Rafael Landívar a través de su Instituto de Diseño Industrial y la organización Norteamericana Ayuda al Artesano (Aid to Artisans) -ATA-.

En esta iniciativa participaron diseñadores internacionales que han trabajado ya en el país como Patty Carpenter o Linda McGlathery de Nueva York, Mimi Robinson de San Francisco, Michele Whiplinger de Seattle Washington, Marga Crespo de España, Marta Turok de FONART México y Manuel Ernesto Rodríguez de Colombia, quienes dieron a los más de 60 participantes ya inscritos, ponencias sobre el diseño artesanal, uso de colores y tendencias de moda para la industria de decoración y Regalo para las temporadas 2006 – 2007.

Igualmente, se contó con expertos en mercadeo de la Organización de ATA en Estados Unidos quienes hablaron sobre el potencial del mercado norteamericano y europeo para productos artesanales de América Latina y sobre la competencia de los mercados asiáticos para estos sectores, entre otros temas de interés.

Al evento se inscribieron diseñadores nacionales o extranjeros residentes en Guatemala, empresas exportadoras y las principales organizaciones de productores artesanales del país. Posterior a las ponencias, los participantes intercambiaron con los diseñadores y expertos internacionales en mesas de trabajo para definir potenciales líneas de productos que en el país pudieran ser desarrolladas con las técnicas artesanales en textiles, madera, cerámica, vidrio, hierro, joyería o fibras vegetales.

La Agencia Internacional para el Desarrollo, a través de su Proyecto USAID-AGEXPRONT ha manifestado su interés en financiar el desarrollo de las mejores propuestas de productos que surjan en el Congreso, en Comunidades Artesanales y así poder presentar y promover en el 2006 al mercado local, regional e internacional, propuestas innovadoras de productos desarrolladas por las manos de los artesanos de Guatemala.

Un evento de esta naturaleza es la primera vez que se realiza en este país y viene a inyectar dinamismo y calidad a los productos artesanales, los cuales empiezan a buscar nuevos nichos como propuestas de primer orden que puedan venderse en tiendas exclusivas en las principales ciudades del mundo. El detalle de lo que fue el evento se encuentra en el **ANEXO VI**.

CURSO DE MANEJO FORESTAL

Este curso estaba enfocado en la Gerencia y Exportaciones para Productos Forestales, maderables y no maderables por 42 horas totales. Estaba integrado por 7 módulos:

Módulo 1: Empresarialidad Empresa, Competitividad, Roles de directivas y gerentes.

Módulo 2: La pequeña y mediana empresa y el reto en el comercio Comercio Internacional, futuro de las exportaciones, situación de los mercados.

Módulo 3: Organización para las exportaciones Términos del comercio internacional, aspectos legales y tributarios, legalización de las exportaciones, documentos básicos.

Módulo 4: Precios y cotizaciones internacionales Incoterms, costos, precios internacionales, cotizaciones, compraventa internacional, crédito fiscal.

Módulo 5: Trámites y procesos para exportar Europa, Australia, Asia, Sur de Mexico y USA.

Módulo 6: Transporte internacional Tipos de transporte, consolidación de carga, embalajes, fumigación, reglamentos de empaques y pallets.

Módulo 7: Calidad Planeación estratégica, estándares de calidad, costos de la no calidad.

Cada módulo constó de cuatro horas de duración y fue realizado el evento completo en Peten, para fortalecer la actividad económica forestal del encadenamiento.

III DESARROLLO DE NEGOCIOS

Se participó en varias ferias y misiones comerciales en la parte de Inteligencia de Mercados, con el objetivo de contactar compradores en diferentes sectores de la economía.

FANCY FOOD SHOW

Esta edición se realizó en la ciudad de Nueva York del 10 al 12 de Julio. Este es un evento que se realiza tres veces al año en distintas ciudades de Estados Unidos. San Francisco (edición invierno), Chicago (edición primavera), Nueva York (edición verano). El 2005 fue la 51 edición de esta feria en Nueva York. Su grupo objetivo son distribuidores de supermercados, brokers, restaurantes y hoteles. Dirigida especialmente a la industria de alimentos y bebidas procesados gourmet. Además de algunas frutas exóticas. Las Categorías de productos exhibidos van desde Snacks, harinas, galletas, panadería, pastelería, dulces, cacao y chocolate, café, especias, jugos, productos orgánicos, congelados, jalea, productos kosher, aderezos, enlatados hasta accesorios para cocina, empaques, publicaciones, alimentos para animales, maquinaria y equipo. Cuenta con más de 1000 expositores con más de 50,000 productos a exhibir y 24,000 distribuidores, compradores de cadenas de restaurantes, hoteles, supermercados gourmet. **ANEXO VII**

IV FERIA DE ECOTURISMO:

Los comités de turismo de la región de las Verapaces, realizaron la IV Feria de Ecoturismo de las Verapaces en el Mercado de Artesanias. Expositores de la región estarán exponiendo los atractivos para agencias de viajes y personas individuales para promover el turismo local e internacional. El Sr. Presidente de la Republica Lic. Oscar Berger Perdomo dio las palabras de apertura tan importante evento. Este evento fue realizado gracias al apoyo de Fundesa, Agexpront, USAID, e INGUAT.



MISION GUADALAJARA

MISION ARTESANIAS

MISION TAIWAN

El gobierno de Taiwán a través del Ministerio de Economía, AGEXPRONT y la Cámara de Industria promovió la realización de una exhibición de productos guatemaltecos con el objetivo de coincidir con la visita del Presidente Berger a la ciudad de Taipei la cual se realizó del 14 al 19 de agosto. La ayuda que este país dio a Guatemala fue un aporte de US\$1,000.00 por empresa participante, con el objetivo de ayudar a los empresarios a subsidiar sus gastos.

En base a esto a partir del mes de marzo se empezó la promoción de esta misión comercial, dándole más énfasis a productos como el café, azúcar, aceites esenciales, alimentos en general y artesanías. Para la coordinación de este evento se sostuvieron alrededor de 20 reuniones hasta la fecha de realización de la misión, participando activamente AGEXPRONT y el MINECO.

AGEXPRONT por su parte a través del proyecto de USAID, brindó una ayuda especial de US\$600.00 a las empresas agremiadas que participaron. El detalle de esta misión comercial se encuentra en el **ANEXO xxx**

FERIA DEL REGALO EN NUEVA YORK

Esta feria se llevó a cabo del 11 al 17 de agosto del 2005 en la ciudad de Nueva York basados en los resultados alcanzados en la pasada Feria del Regalo de Nueva York de enero del 2005, que fueron bastante satisfactorios a través de la participación de las empresas Casa de los Gigantes y Crafts, además de las empresas que participaban en el Proyecto de ATA-AGEXPRONT y la participación de la Coordinadora de la Comisión de Artesanías, Silvia Moreira, quien se dedicó a detectar contactos comerciales que pudieran incrementar las ventas de productos artesanales del país. Estos resultados se traducen en la venida al país de 3 nuevas empresas norteamericanas que colocaron en diferentes empresas y organizaciones del país producción de sus propias propuestas, las cuales fueron presentadas en la Feria de Agosto en sus propios booths, además de las ventas generadas y la presencia de Guatemala en Agosto del 2005, a través de diferentes propuestas en más de doce stands ubicados en diferentes secciones de la feria.

Las dos empresas anteriormente citadas, Crafts y Casa de los Gigantes, conscientes de la necesidad de mantenerse presente en estos shows para ganar mercados, decidieron volver a presentarse en la feria de Agosto del 2005 (Edición de Verano) y con la finalidad de mejorar su presentación, el Proyecto ATA – AGEXPRONT le proporcionó una asistencia técnica a través de la Consultora Comercial Carol McNulty, quien viajó a Guatemala para prestar la asesoría necesaria que permitiera mejorar la imagen del booth. Igualmente, el Proyecto USAID-AGEXPRONT apoyó también a las empresas para comprar el mobiliario que mejorara esa imagen, el cual quedaría almacenado en NY y podría seguir sirviendo para siguientes shows. Un detalle de la participación de la delegación de la Comisión de Artesanías en la Feria del

Regalo de Nueva York, edición verano y los respectivos logros alcanzados durante la referida gira se encuentra en el **ANEXO xxx**

EXPOMUEBLE – EXPOFORESTAL

EXPOCOMIDA LATINA

Esta feria se realizó en Nueva York del 12 y 13 de Septiembre 2005 en el Jacob K. Javits Convention Center. El grupo objetivo de la feria son las tiendas, cadenas de supermercados, distribuidores de alimentos y bebidas dirigidas al mercado nostálgico de Estados Unidos. AGEXPRONT contó con un pabellón de Guatemala contando con 6 espacios para exposición dentro de los cuales expusieron 5 empresas guatemaltecas en un espacio de 1 x 2.5 mts. cuadrados. Los países que estuvieron representados en stands fueron : Colombia, Las Filipinas, Panamá y República Dominicana. Y algunos Estados de México como: Michoacán Sonora y Sinaloa.

La feria se realizó conjuntamente con el show de “All Asian Foods” con los cuales se compartió la exhibición. Dicha feria contaba con productos de mariscos, asiáticos, procesados, frescos, bebidas carbonatadas y algunos servicios.

Para la contratación del espacio, AGEXPRONT contó con el apoyo económico de **USAID** así como para la contratación de la decoración del mismo. Lo que nos permitió contratar una decoración realmente espaciosa para los empresarios y sus productos.

- USAID pagó el 85% del total de los gastos
- Empresarios pagaron el 15% del total de los gastos.

El informe con toda la información de esta feria se encuentra en el **ANEXO XXX**.

CONTACTO

REMODELACION E INAGURACION SAN BENITO

REGISTRO DE MARCA

GIRA CONTACTO (JUNIO)

CAMPAÑA DE RADIO

VALLAS CONTACTO

TALLER DE FRANQUICIADOS

IV. COORDINACION

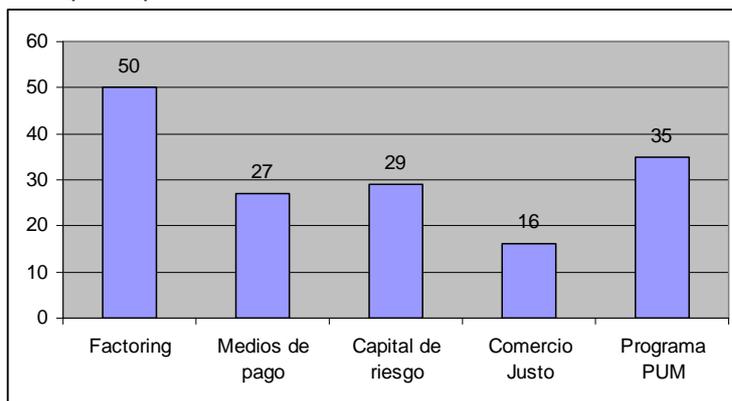
DIFUSION DEL PROGRAMA

Organización y realización de eventos:

Durante estos tres meses se realizaron varias conferencias sobre temas financieros con el fin de mantener informados a los agremiados y socios del Programa de las oportunidades que puede aprovechar en esta área.

- Capital de Riesgo: impartida el 14 de Julio representantes de LAFISE Guatemala.
- INCOTERMS: impartida el 21 de Julio por representantes del Banco de Occidente
- Comercio Justo: impartida el 22 de julio por representantes del CECI
- Programa PUM: Asesoramiento Empresarial de Seniors, impartida por representantes del Programa PUM (Holanda).

Participante por evento:



El 11 de agosto también tuvimos la participación de un conferencista internacional de WINROCK. El tema que se trató fue **Mercadeo Internacional para Productos Agrícolas** impartida por Craig Frank.

Ese mismo día se coordinó con Technoserve una conferencia para el sector exportador donde se les habló del concurso **Idea Tu Empresa**, se les explicó los requisitos para inscripción y beneficios del concurso

Adicionalmente apoyamos la IV Feria de Ecoturismo, Las Verapaces. Realizada en el Mercado de Artesanías del 6 al 9 de julio. Este evento buscaba acercar la Feria de Las Verapaces al mercado capitalino. En conjunto con el INGUAT se coordinó la logística, imagen y comunicación de la feria.



Diseño y producción de materiales

Información financiera:

Se logró la colaboración de MAGA para la publicación de un portafolio que agrupa las oportunidades financieras para el sector exportador. El documento cuenta con 12 secciones de financiamiento diferente y ha sido una herramienta útil para el asesoramiento financiero de los interesados, ya que les permite ver un menú de opciones disponibles.



Materiales impresos:

Se esta recopilado en un documento información de sobre los servicios, oportunidades, proyectos y apoyo que esta disponible para el sector exportador. En él se muestra también información estadística sobre el comportamiento de las exportaciones desde el año 1980 y las metas que se desean alcanzar para el año 2010. Se podrá encontrar también información valiosa de los sectores productores exportadores de Guatemala.

Este documento se llevará varios meses de trabajo por la cantidad de información que contendrá.

Materiales digitales:

Usamos el Internet como herramienta de comunicación para divulgar el trabajo realizado. Enviamos periódicamente información relevante del Programa así como información de interés al público. Este sistema ha tenido una respuesta positiva de los receptores.



Artículos publicados en DATA EXPORT:

Data Export es la revista institucional de AGEXPRONT creada en 1988. Actualmente cuenta con un tiraje de 10,000 ejemplares mensuales. El Programa de Encadenamientos Empresariales usa la revista como un medio de comunicación que alcanza tanto a personas agremiadas como a no agremiadas.

En este trimestre se publicaron 5 artículos, de los que se puede encontrar copia en los anexos:

- “Fortalecimiento del Turismo Comunitario en Guatemala”, artículo que se enfoca en los siete destinos turísticos comunitarios con los que esperamos trabajar encadenamientos empresariales.
- Siguiendo con el tema de turismo, publicamos un artículo sobre el evento de La Ruta del Café que realizamos en junio. En el artículo se publica la información de contacto de cada una de las 6 fincas que conforman el proyecto.
- En agosto publicamos un artículo sobre Contacto Zacapa en el que se da a conocer el esfuerzo de difusión que se esta dando en los Contactos para explicar que es el TLC con Estados Unidos.
- También en agosto se publico información sobre el programa de Asesoría Senior que ofrecen los Holandeses, así las personas que no pudieron atender la conferencia reciben la información por esta vía.

- Otro artículo relevante publicado en estos meses fue el artículo del programa de WINROCK Farmer to Farmer, así el lector conoce y entiende esta opción de asistencia técnica y puede ver los beneficios que esta ofrece.



EJECUCION

VI. ANEXOS

ANEXO I

DIAGNOSTICOS REALIZADOS

- OMYC, S.A.
- Laborantes del Bosque
- Gibor
- Profigsa
- Centro Maya
- Industrias Maná
- Agroexportadora Palenciana, S.A.

**ANEXO II
ACTAS Y
PRESENTACIONES
AL COMITÉ**

ANEXO III

CONVENIOS Y MEMORANDOS DE ENTENDIMIENTO

**ANEXO IV
LISTADO DE
PROYECTOS
APROBADOS**

ANEXO V
CAPACITACION
DISPROAGRO

ANEXO VI
CONGRESO DE
DISEÑO ARTESANAL

**ANEXO VII
INFORME
FANCY FOOD SHOW**

**ANEXO XXX
MISION TAIWAN**

ANEXO XXX
FERIA DEL REGALO
NEW YORK

ANEXO XXX
EXPO COMIDA LATINA
NEW YORK

ANEXO xxx
MATERIALES Y
ARTICULOS
ELABORADOS